



Kwartaalrapportage

Stichting Nieuwe Generatie Brasil

Eerste Kwartaal 2014

*“Want ik had honger en jullie gaven mij te eten,
ik had dorst en jullie gaven mij te drinken.
Ik was een vreemdeling, en jullie namen mij op,
ik was naakt, en jullie kleeadden mij.
Ik was ziek en jullie bezochten mij,
ik zat gevangen en jullie kwamen naar mij toe”
--- Mattheüs 25:35-36--*

Bestuur Stichting Nieuwe Generatie Brasil
April 2014

Voorwoord

Beste lezer, betrokkene bij de Stichting Nieuwe Generatie Brasil,

Transparantie staat bij onze stichting hoog in het vaandel. Transparant betekent volgens 'de dikke Van Dale' doorzichtig, doorschijnend of helder van opzet, makkelijk te doorzien. Wikipedia geeft de volgende omschrijving van een transparante organisatie: de mate waarin een organisatie, bedrijf of onderneming zichtbaar, open en toegankelijk is.

In deze omschrijving ligt de kern van wat wij willen zijn: Een heldere, open stichting zonder geheime agenda. Waarbij alles wat wij doen te volgen is. Hiermee bedoelen we zowel onze activiteiten als onze inkomsten en uitgaven. Doormiddel van communicatiemiddelen zoals ng-brasil.nl, Facebook, Twitter, LinkedIn, kunt u als betrokkene maximaal op de hoogte blijven van alle ontwikkelingen van de stichting en kunnen we onze activiteiten verantwoorden.

Met deze kwartaalrapportage willen wij u inzicht verschaffen in de door ons uitgevoerde activiteiten in het afgelopen kwartaal. Tevens verstrekken wij hierbij onze financiële informatie en andere relevante kengetallen.

Voor vragen kunt u zich wenden tot Arja Hilberdink of Samuel van de Raa



1. Onze visie

Ieder kind verdient een eerlijke kans

Deze overtuiging brengen we in de praktijk door kinderen / jongeren een plek te geven waar ze zich veilig en geliefd voelen, waar ze kunnen spelen en zich kunnen ontwikkelen. Een plek waar ze kunnen groeien. Hierbij worden wij gedreven door de liefde van Jezus.

2. Hoofddoelstellingen

Onze hoofddoelstelling is een nieuwe generatie Brazilianen de kans te bieden zich te ontwikkelen en:

- Hun dromen, potentie en ambitie waar te kunnen maken
- Zichzelf en hun toekomstige gezin goed kunnen onderhouden
- Ze betrokken te maken bij de stichting om iets terug te geven voor de volgende generatie

Dit vertaalt zich in:

- Een veilige omgeving bieden aan kansarme kinderen
- Een omgeving waar ze liefde zien en voelen en waar aandacht is voor de gezondheid
- Een plek waar kinderen zich kunnen ontwikkelen op het gebied van:
 - Sociale ontwikkeling
 - Maatschappelijk ontwikkeling
 - Educatieve ontwikkeling
 - Persoonlijke ontwikkeling
 - Lichamelijke ontwikkeling (sporten)



3. Activiteiten tweede halfjaar 2013 en eerste kwartaal 2014

Tweede halfjaar 2013

Aangezien dit onze eerste rapportage is willen wij u ook graag een overzicht geven van hetgeen we gerealiseerd hebben in 2013. De stichting is op 14 augustus 2013 opgericht. Het jaar 2013 heeft in het teken gestaan om de basis op orde te brengen.

Gerealiseerd in 2013:

- Stichtingsplan
- Bestuur
- Oprichting Stichting
- Statuten
- Kamer van Koophandel
- ANBI status
- Logo en huisstijl
- Bankrekeningnummer
- Begroting 2014
- Administratie
- Donateursbeleid

En als klap op de vuurpijl ging op 1 januari onze website, facebook, twitter en LinkedIn live.

Eerste kwartaal 2014

Het jaar 2014 wordt de stichting voor geheel Nederland geopend. Hierbij wordt vooral gewerkt aan naamsbekendheid. Daarnaast heeft het bestuur 2 belangrijke doelstellingen:

1. Inzamelen van financiële middelen voor het aankopen van de grond en het bouwen van een kinderopvang.
2. Vinden van een geschikte locatie in Brazilië voor het verrichten van de activiteiten in Brazilië.

Gerealiseerd eerste kwartaal 2014:

- Social media volledig ingericht
- Gebedsgroep actief inzetten
- Eerste nieuwsbrief (Maart)
- Voorbereidingen en aankondiging openingsfeest 17 mei 2014
- Adresbestand relaties up-to-date

Niet gerealiseerd eerste kwartaal 2014:

(Wel gepland, maar nog niet gerealiseerd)

- Fondsenwerving via andere stichtingen



4. Financiële informatie

In dit onderdeel willen wij per kwartaal verslag doen van onze inkomsten en uitgaven. Het beleid van de stichting is dat van iedere donatie minimaal 95% besteed wordt aan de kinderen in Brazilië. Het verschil van 5% wordt besteed aan algemene kosten van de stichting. Daarnaast is het mogelijk dat een gift die gedaan wordt specifiek bestemd wordt voor algemene kosten. Dit is in het eerste jaar van het bestaan van de stichting (2013-2014) zeker noodzakelijk om een aantal uitgaven te doen die niet gedekt kunnen worden uit de 5%.

Ontvangen vs bestede giften voor projecten:

Grondaankopen	€ 1.076,-
Af: 5%	€ 54,-
Beschikbaar voor grondaankopen	€ 1.022,-
Besteed aan projecten	€ -
Nog te besteden aan projecten	€ 1.022,-

Ontvangen giften voor algemene kosten:

Gerichte giften voor opstart	€ 1.250,-
Bij: 5% van giften projecten	€ 54,-
Beschikbaar voor algemene kosten	€ 1.304,-
Gemaakte kosten	€ 41,-
Nog beschikbaar voor algemene kosten	€ 1.263,-

Resultaat

Totaal resultaat eerste kwartaal 2014	€ 2.285,-
--	------------------

Aantal vaste donateurs:

- 1^e kwartaal 2014: 5
- 2^e kwartaal 2014:
- 3^e kwartaal 2014:
- 4^e kwartaal 2014:



5. Overige informatie

Aantal bezoekers website:

1^e kwartaal 2014: 1.426
2^e kwartaal 2014:
3^e kwartaal 2014:
4^e kwartaal 2014:

Aantal unieke bezoekers website:

1^e kwartaal 2014: 828 (58,06%)
2^e kwartaal 2014:
3^e kwartaal 2014:
4^e kwartaal 2014:

Aantal terugkerende bezoekers website:

1^e kwartaal 2014: 598 (41,94%)
2^e kwartaal 2014:
3^e kwartaal 2014:
4^e kwartaal 2014:

