



Kwartaalrapportage

Stichting Nieuwe Generatie Brasil

Eerste Kwartaal 2016

*“Want ik had honger en jullie gaven mij te eten,
ik had dorst en jullie gaven mij te drinken.
Ik was een vreemdeling, en jullie namen mij op,
ik was naakt, en jullie kleeadden mij.
Ik was ziek en jullie bezochten mij,
ik zat gevangen en jullie kwamen naar mij toe”
--- Mattheüs 25:35-36--*

Bestuur Stichting Nieuwe Generatie Brasil
Mei 2016

Voorwoord

Beste lezer, betrokkene bij de Stichting Nieuwe Generatie Brasil,

Met deze kwartaalrapportage willen wij u inzicht verschaffen in de door ons uitgevoerde activiteiten in het afgelopen kwartaal. Tevens verstrekken wij hierbij onze financiële informatie en andere relevante kengetallen.

Het hoogtepunt van het afgelopen kwartaal was de start van de samenwerking met Wilde Ganzen. Met veel plezier kunnen we medelen dat we de samenwerking beklonken hebben met een overeenkomst. Dankzij Wilde Ganzen maken wij een vliegende start.



Wilde Ganzen zet zich in voor armoede bestrijding wereldwijd en ondersteunt ons door voor iedere binnengekomen donatie daar 50% aan toe te voegen tot maximaal 40.684 euro. Voorzitter Samuel Van de Raa is erg blij met deze samenwerking en hoopt dat meerdere organisaties als sponsor of donateur zullen volgen. Meer informatie hierover is te vinden op de web site.

In het volgende kwartaal staat er al weer een mooie actie op stapel te weten de *Bakstenen actie*. Stichting Nieuwe Generatie Brasil bouwt een vakschool in São João del Rei in Brazilië, gericht op praktijkonderwijs. Zo leren jongeren een beroep waarmee zij later 'hun eigen boterham kunnen verdienen'. U bouwt mee door 'virtuele bakstenen' te kopen waarmee wij steen voor steen de school kunnen opbouwen. De bakstenen verkopen we per 10-tal. U kunt al met €3,20 meehelpen om het gebouw neer te zetten. Een veelvoud van dit bedrag mag uiteraard ook: Iedereen die voor €96 of meer bakstenen doneert, krijgt een plek op de speciale "Donatie Muur" in het gebouw.

Transparantie staat bij onze stichting hoog in het vaandel. Een heldere, open stichting zonder geheime agenda. Waarbij alles wat wij doen te volgen is. Hiermee bedoelen we zowel onze activiteiten als onze inkomsten en uitgaven. Doormiddel van communicatiemiddelen zoals ng-brasil.com, Facebook, Twitter, LinkedIn, kunt u als betrokkene maximaal op de hoogte blijven van alle ontwikkelingen van de stichting en kunnen we onze activiteiten verantwoorden.

Voor vragen over dit verslag kunt u zich wenden tot Henk Wassink, de secretaris van Nieuwe Generatie Brasil.



1. Inleiding

Stichting Nieuwe Generatie Brasil is geboren vanuit de wens om kansarme kinderen in Brazilië een betere toekomst te bieden. Wij geloven dat ieder kind gelijke kansen verdient. Wij stoppen niet bij 'overleven', maar willen de kinderen/jongeren helpen ontwikkelen naar een zelfstandige en duurzame toekomst door ze (praktisch) onderwijs te geven, waarmee ze later in hun eigen onderhoud kunnen voorzien.

Onze visie is dat een kind pas iets kan leren en zich ontwikkelen als het zich veilig voelt. Vandaar dat wij een veilige plek creëren. Een plek, waar kinderen zich veilig en geborgen voelen. Waar ze werkelijk kind kunnen zijn en vanuit de natuurlijke kinderlijke interesse zich kunnen ontwikkelen en groeien.

Dit is de reden waarom onze organisatie zich richt op de volledige ontwikkeling van een kind startend in de jonge jaren van 2 jaar totdat ze voor hun eigen onderhoud kunnen zorgen op een leeftijd van 18 jaar. Vanaf een leeftijd van 13-14 jaar geeft Stichting Nieuwe Generatie Brasil ze praktische onderwijs zodat ze werkelijk een vak leren om deze later op een professionele manier uit te oefenen.

Missie

De missie van Stichting Nieuwe Generatie Brasil is:

"Ieder kind verdient een eerlijke kans!"

Deze overtuiging brengen wij in de praktijk door kinderen / jongeren een plek te geven waar ze zich veilig en geliefd voelen, waar ze kunnen spelen en zich kunnen ontwikkelen. Een plek waar ze kunnen groeien en aan hun eigen toekomst kunnen bouwen. Hierbij worden wij gedreven door de liefde van Jezus.



Brugakker 3636, 3704 LP Zeist ● Telefoon: 06-54317427

KvK nr. 58657290 ● Bankrek.nr. NL03 ABNA 05454 22 582 ● Website: www.ng-brasil.nl ● E-mail: info@ng-brasil.nl



Doelstellingen

Onze hoofddoelstelling is een nieuwe generatie Brazilianen (kinderen tot 18 jaar) de kans te bieden zich te ontwikkelen en:

- Hun dromen, potentie en ambitie waar te kunnen maken;
- Zichzelf en hun toekomstige gezin goed te kunnen onderhouden;
- Ze betrokken te maken bij de stichting om iets terug te geven aan de volgende generatie.

Dit vertaalt zich in:

- Een veilige omgeving bieden aan kansarme kinderen;
- Een omgeving waar ze liefde zien en voelen en waar aandacht is voor de gezondheid;
- Een plek waar kinderen zich kunnen ontwikkelen op het gebied van:
 - o Sociale ontwikkeling
 - o Maatschappelijk ontwikkeling
 - o Educatieve ontwikkeling
 - o Persoonlijke ontwikkeling
 - o Lichamelijke ontwikkeling (sporten)



2. Activiteiten eerste kwartaal 2016

Eerste kwartaal 2016

Bij deze een opsomming van de activiteiten die we hebben gerealiseerd.

- Projectplan ingediend in Brazilië
- Spullen verzamelen voor container
- Periodiek nieuwsbrief verstuurd
- Overeenkomst getekend met Wilde Ganzen
- 4 Zumba Marathons georganiseerd verspreid over Nederland en België
- Benefietdiner

Planning tweede kwartaal 2016

- Andere stichtingen benaderen voor samenwerking
- Deelnemen aan de Meimarkt van Tilburg
- NTG-IJsselstein bezoeken. Samen met de koor The Colourful Gospel Choir zullen we de gemeenteleden van NTG IJsselstein een mooie ochtend bezorgen
- Een persoonlijke brief sturen naar directeuren in onze netwerk om ze uit te dagen ons te helpen met hun bedrijf
- Starten met de Bakstenen actie
- De site ng-brasil.com vertalen naar het Portugees
- Voorbereidingen treffen voor het versturen van een container met spullen
- Gedetailleerde bouwplan maken in Brazilië voor de vakschool



3. Financiële informatie

Per kwartaal doen wij verslag van onze inkomsten en uitgaven. Het beleid van de stichting is dat van iedere donatie minimaal 95% besteed wordt aan de kinderen in Brazilië. Het verschil van 5% wordt besteed aan algemene kosten van de stichting. Daarnaast is het mogelijk dat een gift die gedaan wordt specifiek bestemd wordt voor algemene kosten. In 2014 heeft de gemeente Sao Joao del Rei een terrein gedoneerd aan Stichting Nieuwe Generatie Brasil. Medio 2016 is gestart met het bouwen van het tehuis.

Ontvangen en bestede giften voor projecten: (in euro's)

Bouw tehuis; ontvangen in 2016	7.797
Af: 5% voor algemene kosten	-/- 390
Beschikbaar voor bouwrijp maken en tehuis	7.407
Besteed aan projecten	
Nog te besteden aan projecten	7.407

Ontvangen giften voor algemene kosten:

Gerichte giften	0
Bij: 5% van giften voor projecten	390
Beschikbaar voor algemene kosten	390
Gemaakte kosten	414
Tekort voor algemene kosten	-/- 24

Resultaat

Totaal resultaat t/m eerste kwartaal 2016	7.383
--	--------------

Toelichting algemene kosten

De algemene kosten bedragen tot en met maart EUR 414. Vanuit de giften is beschikbaar EUR 390. Derhalve hebben we op de algemene kosten een tekort van EUR 24. Dit tekort zal in de loop van het jaar aangevuld worden.

Aantal vaste donateurs:

4^e kwartaal 2014: 13
 4^e kwartaal 2015: 20
 1^e kwartaal 2016: 27
 2^e kwartaal 2016:
 3^e kwartaal 2016:
 4^e kwartaal 2016:



4. Overige informatie

Aantal bezoekers website:

1 ^e kwartaal 2014:	1426
2 ^e kwartaal 2014:	2482
3 ^e kwartaal 2014:	1054
4 ^e kwartaal 2014:	1434
1 ^e kwartaal 2015:	1115
2 ^e kwartaal 2015:	2456
3 ^e kwartaal 2015:	1572
4 ^e kwartaal 2015:	1345
1 ^e kwartaal 2016:	1270
2 ^e kwartaal 2016:	
3 ^e kwartaal 2016:	
4 ^e kwartaal 2016:	

Aantal unieke bezoekers website:

1 ^e kwartaal 2014:	828	(58,06%)
2 ^e kwartaal 2014:	1918	(77,28%)
3 ^e kwartaal 2014:	428	(40,60%)
4 ^e kwartaal 2014:	864	(60,21%)
1 ^e kwartaal 2015:	830	(74,44%)
2 ^e kwartaal 2015:	2265	(92,20%)
3 ^e kwartaal 2015:	1477	(93,96%)
4 ^e kwartaal 2015:	1057	(78,59%)
1 ^e kwartaal 2016:	941	(74,09%)
2 ^e kwartaal 2016:		
3 ^e kwartaal 2016:		
4 ^e kwartaal 2016:		

Aantal terugkerende bezoekers website:

1 ^e kwartaal 2014:	598	(41,94%)
2 ^e kwartaal 2014:	564	(22,72%)
3 ^e kwartaal 2014:	626	(59,40%)
4 ^e kwartaal 2014:	570	(39,79%)
1 ^e kwartaal 2015:	285	(25,56%)
2 ^e kwartaal 2015:	191	(7,80%)
3 ^e kwartaal 2015:	95	(6,04%)
4 ^e kwartaal 2015:	288	(21,41%)
1 ^e kwartaal 2016:	329	(25,91%)
2 ^e kwartaal 2016:		
3 ^e kwartaal 2016:		
4 ^e kwartaal 2016:		

