



Kwartaalrapportage

Stichting Nieuwe Generatie Brasil

Tweede Kwartaal 2014

*“Want ik had honger en jullie gaven mij te eten,  
ik had dorst en jullie gaven mij te drinken.  
Ik was een vreemdeling, en jullie namen mij op,  
ik was naakt, en jullie kleeadden mij.  
Ik was ziek en jullie bezochten mij,  
ik zat gevangen en jullie kwamen naar mij toe”  
--- Mattheüs 25:35-36--*

Bestuur Stichting Nieuwe Generatie Brasil  
Juli 2014

## Voorwoord

Beste lezer, betrokkene bij de Stichting Nieuwe Generatie Brasil,

Met deze kwartaalrapportage willen wij u inzicht verschaffen in de door ons uitgevoerde activiteiten in het afgelopen kwartaal. Tevens verstrekken wij hierbij onze financiële informatie en andere relevante kengetallen.

Het hoogtepunt van de afgelopen kwartaal was natuurlijk het openingsfeest van de stichting. Het openingsfeest had als doel om enerzijds naamsbekendheid op te bouwen en anderzijds fundraising voor het aankopen van een stuk grond in Brazilië. En natuurlijk wilden we vooral veel fun met elkaar beleven. We kunnen concluderen dat dit geslaagd is. Op [www.ng-brasil.nl](http://www.ng-brasil.nl) is hiervan een uitgebreid verslag te vinden.

Transparantie staat bij onze stichting hoog in het vaandel. Een heldere, open stichting zonder geheime agenda. Waarbij alles wat wij doen te volgen is. Hiermee bedoelen we zowel onze activiteiten als onze inkomsten en uitgaven. Door middel van communicatiemiddelen zoals [www.ng-brasil.nl](http://www.ng-brasil.nl), Facebook, Twitter, LinkedIn, kunt u als betrokkene maximaal op de hoogte blijven van alle ontwikkelingen van de stichting en kunnen we onze activiteiten verantwoorden.

Voor vragen over dit verslag kunt u zich wenden tot Henk Wassink, de secretaris van Stichting Nieuwe Generatie Brasil.



## 1. Onze visie

Ieder kind verdient een eerlijke kans

Deze overtuiging brengen we in de praktijk door kinderen / jongeren een plek te geven waar ze zich veilig en geliefd voelen, waar ze kunnen spelen en zich kunnen ontwikkelen. Een plek waar ze kunnen groeien. Hierbij worden wij gedreven door de liefde van Jezus.

## 2. Hoofddoelstellingen

Onze hoofddoelstelling is een nieuwe generatie Brazilianen de kans te bieden zich te ontwikkelen en:

- Hun dromen, potentie en ambitie waar te kunnen maken
- Zichzelf en hun toekomstige gezin goed kunnen onderhouden
- Ze betrokken te maken bij de stichting om iets terug te geven voor de volgende generatie

Dit vertaalt zich in:

- Een veilige omgeving bieden aan kansarme kinderen
- Een omgeving waar ze liefde zien en voelen en waar aandacht is voor de gezondheid
- Een plek waar kinderen zich kunnen ontwikkelen op het gebied van:
  - Sociale ontwikkeling
  - Maatschappelijk ontwikkeling
  - Educatieve ontwikkeling
  - Persoonlijke ontwikkeling
  - Lichamelijke ontwikkeling (sporten)



### 3. Activiteiten tweede kwartaal 2014

#### Tweede kwartaal 2014

Bij dezen een opsomming van de activiteiten, waarbij we het openingsfeest als een echt hoogtepunt hebben ervaren.

- Spullen verzamelen voor container
- Contact leggen met verschillende kerken (tot nu toe met 2 kerken)
- Adressenbestand up-to-date maken
- Samenwerking gestart met Restaria Pannenschuur in Oisterwijk en Sammy's Kitchen in Benschop
- Evangelie Gemeente Zeist steunt Stichting Nieuwe Generatie Brasil als erkende zendingspartij
- (Volledig) gesponsord openingsfeest met diverse artiesten.
- Reis naar Brazilië
- Voorbereidingen treffen voor het oprichten van Nova Geração Brasil. We hebben 4 bestuursleden gepolst voor de stichting in Brazilië en tevens gesproken met een advocaat.
- Contact leggen met de gemeente São João del Rei. Dit is ruimschoots gelukt.
- Geschikte locatie zoeken in Brazilië voor het werk van Stichting Nieuwe Generatie Brasil. We hebben momenteel 4 verschillende opties.

#### *Niet gerealiseerd tweede kwartaal 2014:*

*(Wel gepland, maar nog niet gerealiseerd)*

- Fondsenwerving via andere stichtingen
- Andere stichtingen benaderen voor samenwerking
- Plan maken voor activiteiten in Brazilië
- Methodes ontwikkelen voor aanhaken vaste sponsors
- Schets maken van bouw Brazilië
- Presentaties geven over Stichting Nieuwe Generatie Brasil
- Bedrijven selecteren voor sponsorship
- Bedrijven benaderen voor sponsorship



## 4. Financiële informatie

Per kwartaal doen wij verslag van onze inkomsten en uitgaven. Het beleid van de stichting is dat van iedere donatie minimaal 95% besteed wordt aan de kinderen in Brazilië. Het verschil van 5% wordt besteed aan algemene kosten van de stichting. Daarnaast is het mogelijk dat een gift die gedaan wordt specifiek bestemd wordt voor algemene kosten. Dit is in het eerste jaar van het bestaan van de stichting (2013-2014) zeker noodzakelijk om een aantal uitgaven te doen die niet gedekt kunnen worden uit de 5%.

### Ontvangen en bestede giften voor projecten:

(in euro's)

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Grondaankopen                  | 4.882 |
| Af: 5% voor algemene kosten    | 244   |
| Beschikbaar voor grondaankopen | 4.638 |
| Besteed aan projecten          | -     |
| Nog te besteden aan projecten  | 4.638 |

### Ontvangen giften voor algemene kosten:

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| Gerichte giften voor opstart      | 1.250   |
| Bij: 5% van giften voor projecten | 244     |
| Beschikbaar voor algemene kosten  | 1.494   |
| Gemaakte kosten                   | 1.950   |
| Tekort voor algemene kosten       | -/- 456 |

### Resultaat

|  |              |
|--|--------------|
| <b>Totaal resultaat tweede kwartaal 2014</b> | <b>4.182</b> |
|--|--------------|



### Toelichting algemene kosten

De algemene kosten bedragen tot en met juni EUR 1.950. Aan giften is beschikbaar EUR 1.494. Derhalve hebben we op de algemene kosten een tekort van EUR 456.

De reden is dat we in het tweede kwartaal EUR 850 besteed hebben aan promotiemateriaal (vlaggen, banners e.d.) en EUR 550 aan briefpapier, enveloppes en brochures. Alhoewel we hiervoor op dit moment nog onvoldoende dekking hebben, zijn we wel van mening dat dit een goede investering is. De promotiematerialen kunnen een aantal jaren gebruikt worden en voor briefpapier e.d. hebben we bewust grotere aantallen gekocht om een kostenvoordeel te realiseren.

Het openingsfeest is in belangrijke mate gesponsord en voor het resterende deel zijn we in gesprek met sponsor. De kosten van het openingsfeest zijn niet in bovenstaand overzicht opgenomen.

### Aantal vaste donateurs:

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| 1 <sup>e</sup> kwartaal 2014: | 5 |
| 2 <sup>e</sup> kwartaal 2014: | 7 |
| 3 <sup>e</sup> kwartaal 2014: |   |
| 4 <sup>e</sup> kwartaal 2014: |   |



## 5. Overige informatie

### Aantal bezoekers website:

1<sup>e</sup> kwartaal 2014: 1.426  
2<sup>e</sup> kwartaal 2014: 2.482  
3<sup>e</sup> kwartaal 2014:  
4<sup>e</sup> kwartaal 2014:

### Aantal unieke bezoekers website:

1<sup>e</sup> kwartaal 2014: 828 (58,06%)  
2<sup>e</sup> kwartaal 2014: 1.918 (77,28%)  
3<sup>e</sup> kwartaal 2014:  
4<sup>e</sup> kwartaal 2014:

### Aantal terugkerende bezoekers website:

1<sup>e</sup> kwartaal 2014: 598 (41,94%)  
2<sup>e</sup> kwartaal 2014: 564 (22,72%)  
3<sup>e</sup> kwartaal 2014:  
4<sup>e</sup> kwartaal 2014:

