



Kwartaalrapportage

Stichting Nieuwe Generatie Brasil

Tweede Kwartaal 2015

*“Want ik had honger en jullie gaven mij te eten,  
ik had dorst en jullie gaven mij te drinken.  
Ik was een vreemdeling, en jullie namen mij op,  
ik was naakt, en jullie kleeadden mij.  
Ik was ziek en jullie bezochten mij,  
ik zat gevangen en jullie kwamen naar mij toe”  
--- Mattheüs 25:35-36--*

Juli 2015

Arja Hilberdink  
Hans Tims  
Samuel van de Raa  
Henk Wassink

## Voorwoord

Beste lezer, betrokkene bij de Stichting Nieuwe Generatie Brasil,

Zoals u iedere kwartaal van ons gewend bent hebben we weer een kwartaalrapportage gemaakt waarbij wij u inzicht verschaffen in de door ons uitgevoerde activiteiten in het afgelopen kwartaal. Tevens verstrekken wij hierbij onze financiële informatie en andere relevante kengetallen.

Het hoogtepunt van het afgelopen kwartaal het afronden van de overdracht van het terrein in Brazilië naar Fundação Nova Geração Brasil. We zijn ontzettend trots op deze belangrijke mijlpaal.

Voor de tweede helft van het jaar gaan we starten met de bouwactiviteiten. We kunnen uw hulp hier heel goed bij gebruiken. Kijk voor meer informatie naar onze laatste nieuwsbrief op onze website.

In het volgende kwartaal staat er al weer een mooie actie op stapel te weten:

- Beachvolleybal toernooi

Transparantie staat bij onze stichting hoog in het vaandel. Een heldere, open stichting zonder geheime agenda. Waarbij alles wat wij doen te volgen is. Hiermee bedoelen we zowel onze activiteiten als onze inkomsten en uitgaven. Doormiddel van communicatiemiddelen zoals [ng-brasil.nl](http://ng-brasil.nl), Facebook, Twitter, LinkedIn, kunt u als betrokkene maximaal op de hoogte blijven van alle ontwikkelingen van de stichting en kunnen we onze activiteiten verantwoorden.

Voor vragen over dit verslag kunt u zich wenden tot Henk Wassink, de secretaris van Nieuwe Generatie Brasil.



## 1. Omstandigheden in Brazilië

In Nederland vinden we het heel normaal dat ieder kind de kans krijgt om zich volop te ontwikkelen. Helaas is dit in Brazilië nog steeds niet vanzelfsprekend. Dit heeft te maken met armoede, maar ook met het ontbreken van een stimulerende omgeving. In de media horen we dat Brazilië een opkomende economie is, maar in werkelijkheid zie je dat vooral de rijken rijker worden, en dat de armen hier niks van merken. De feiten:

- Brazilië heeft een oppervlakte van 8.456.510 km<sup>2</sup>, bijna de helft van Zuid-Amerika
- 1 op de 8 kinderen woont op straat
- Doordat kinderen geen sociale voorziening hebben zien ze geen andere mogelijkheden dan de weg richting drugs, bende of kinderprostitutie (sommigen vanaf 6(!) jaar)
- Brazilië heeft een moordcijfer van 25 op de 100.000 inwoners. In Nederland is dit minder dan 1 op de 100.000
- Eén op de vijf Braziliaanse gevangenen heeft geen misdrijf gepleegd. Eén op de twee heeft niet eens een rechtszaak gehad
- Momenteel worden er per dag in het land 24 kinderen vermoord.
- Het land staat bekend om zijn grote verschil tussen arm en rijk. Brazilië behoort tot de onderkant van de top 10 van de grootste economieën ter wereld, maar is nog steeds een derde wereld land.

## 2. Onze visie

Ieder kind verdient een eerlijke kans

Deze overtuiging brengen we in de praktijk door kinderen / jongeren een plek te geven waar ze zich veilig en geliefd voelen, waar ze kunnen spelen en zich kunnen ontwikkelen. Een plek waar ze kunnen groeien. Hierbij worden wij gedreven door de liefde van Jezus.



### 3. Hoofddoelstellingen

Onze hoofddoelstelling is een nieuwe generatie Brazilianen de kans te bieden zich te ontwikkelen en:

- Hun dromen, potentie en ambitie waar te kunnen maken
- Zichzelf en hun toekomstige gezin goed kunnen onderhouden
- Ze betrokken te maken bij de stichting om iets terug te geven voor de volgende generatie

Dit vertaalt zich in:

- Een veilige omgeving bieden aan kansarme kinderen
- Een omgeving waar ze liefde zien en voelen en waar aandacht is voor de gezondheid
- Een plek waar kinderen zich kunnen ontwikkelen op het gebied van:
  - Sociale ontwikkeling
  - Maatschappelijk ontwikkeling
  - Educatieve ontwikkeling
  - Persoonlijke ontwikkeling
  - Lichamelijke ontwikkeling (sporten)



## 4. Activiteiten tweede kwartaal 2015

### Tweede kwartaal 2015

Bij dezen een opsomming van de activiteiten die we hebben gerealiseerd.

- Nieuwsbrief verstuurd
- Eerste versie ontwerp van het kindertehuis gemaakt
- We blijven spullen verzamelen voor de container
- Culinaire middag in Tilburg
- Sponsorloop Bergen op Zoom
- Stand bij Eurospirit Conferentie
- Kindersponsorloop Prins Bernhard School Tilburg
- Evangelische Kerk Hoop in Dongen bezocht.

Onderstaand de activiteiten die we nog willen realiseren

- Andere stichtingen benaderen voor samenwerking
- Verder met het ontwerp van het kindertehuis in Brazilië
- Presentaties geven over Nieuwe Generatie Brasil
- Bedrijven selecteren voor sponsorship
- Site vertalen naar Engels en Portugees
- Beachvolleybal toernooi in Werkendam
- Voorbereiden activiteiten in Kwartaal 4



## 5. Financiële informatie

Per kwartaal doen wij verslag van onze inkomsten en uitgaven. Het beleid van de stichting is dat van iedere donatie minimaal 95% besteed wordt aan de kinderen in Brazilië. Het verschil van 5% wordt besteed aan algemene kosten van de stichting. Daarnaast is het mogelijk dat een gift die gedaan wordt specifiek bestemd wordt voor algemene kosten. In 2014 heeft de gemeente Sao Joao del Rei een terrein gedoneerd aan Stichting Nieuwe Generatie Brasil. Het jaar 2015 staat in het teken van het bouwrijp maken van het terrein en het bouwen van het tehuis.

### Ontvangen en bestede giften voor projecten:

(in euro's)

Bouw tehuis; ontvangen in 2015	5.717
Af: 5% voor algemene kosten	-/- 286
Beschikbaar voor bouwrijp maken en tehuis	5.431
Besteed aan projecten	-/- 1.759
Nog te besteden aan projecten	3.672

### Ontvangen giften voor algemene kosten:

Gerichte giften	0
Bij: 5% van giften voor projecten	286
Beschikbaar voor algemene kosten	286
Gemaakte kosten	957
Tekort voor algemene kosten	-/- 671

### Resultaat

<b>Totaal resultaat tweede kwartaal 2015</b>	<b>3.001</b>
----------------------------------------------	--------------

### Toelichting algemene kosten

De algemene kosten bedragen tot en met juni EUR 957. Aan giften is beschikbaar EUR 286. Derhalve hebben we op de algemene kosten een tekort van EUR 671. Wij verwachten dit jaar nog een specifiek gift te ontvangen voor de gemaakte kosten.

### Aantal vaste donateurs:

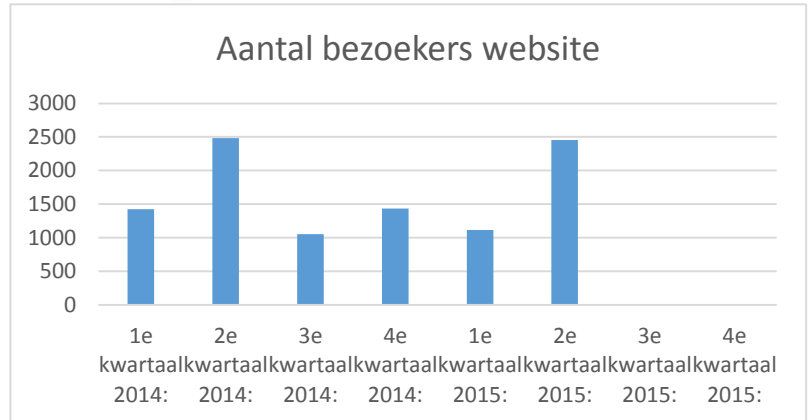
- 4<sup>e</sup> kwartaal 2014: 13
- 1<sup>e</sup> kwartaal 2015: 16
- 2<sup>e</sup> kwartaal 2015: 18
- 3<sup>e</sup> kwartaal 2015:
- 4<sup>e</sup> kwartaal 2015:



## 6. Overige informatie

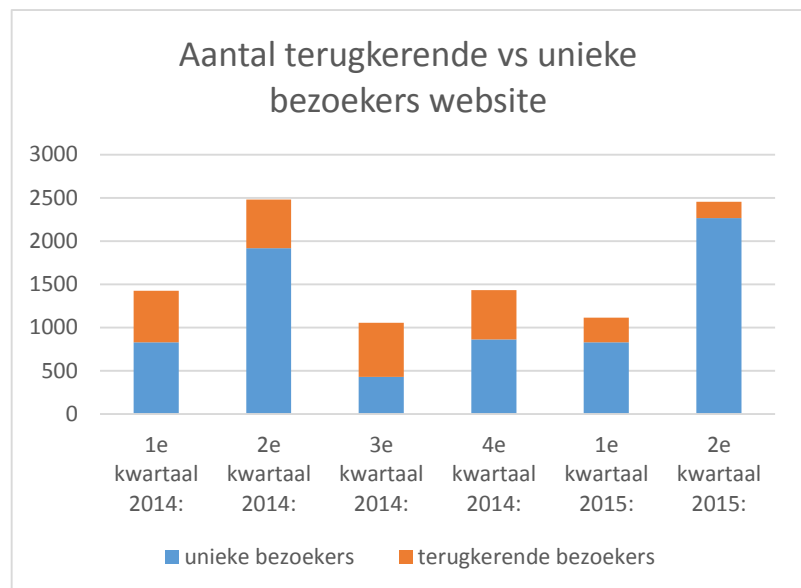
### Aantal bezoekers website:

1 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	1426
2 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	2482
3 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	1054
4 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	1434
1 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	1115
2 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	2456



### Aantal unieke bezoekers website:

1 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	828	(58,06%)
2 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	1918	(77,28%)
3 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	428	(40,60%)
4 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	864	(60,21%)
1 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	830	(74,44%)
2 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	2265	(92,20%)
3 <sup>e</sup> kwartaal 2015:		
4 <sup>e</sup> kwartaal 2015:		



### Aantal terugkerende bezoekers website:

1 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	598	(41,94%)
2 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	564	(22,72%)
3 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	626	(59,40%)
4 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	570	(39,79%)
1 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	285	(25,56%)
2 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	191	(7,80%)
3 <sup>e</sup> kwartaal 2015:		
4 <sup>e</sup> kwartaal 2015:		

