



Kwartaalrapportage

Stichting Nieuwe Generatie Brasil

Tweede Kwartaal 2016

*“Want ik had honger en jullie gaven mij te eten,  
ik had dorst en jullie gaven mij te drinken.  
Ik was een vreemdeling, en jullie namen mij op,  
ik was naakt, en jullie kleeadden mij.  
Ik was ziek en jullie bezochten mij,  
ik zat gevangen en jullie kwamen naar mij toe”  
--- Mattheüs 25:35-36--*

Bestuur Stichting Nieuwe Generatie Brasil  
Augustus 2016

## Voorwoord

Beste lezer, betrokkene bij de Stichting Nieuwe Generatie Brasil,

Met deze kwartaalrapportage willen wij u inzicht verschaffen in de door ons uitgevoerde activiteiten in het afgelopen kwartaal. Tevens verstrekken wij hierbij onze financiële informatie en andere relevante kengetallen.

De meest in het oog springende actie van dit tweede kwartaal was de bakstenen actie. Mensen konden virtuele bakstenen doneren voor de bouw van de vakschool. We hadden berekend dat we in totaal zo'n 15.000 bakstenen nodig hadden en in Brazilië kosten deze bakstenen omgerekend zo'n €3,20 per 10 stuks. Deze actie maakte de bijdrage voor de bouw van de vakschool heel tastbaar en we zijn dankbaar dat veel mensen 10-tallen bakstenen gedoneerd hebben. Het benodigde totaalbedrag van bijna €5000,- hebben we zo binnen een maand gedoneerd gekregen. Geweldig! Veel mensen hebben ook nog eens 300 bakstenen of meer gedoneerd (€96,-). Zij zullen een vermelding krijgen op de speciale "donatie muur" die in de vakschool zal komen.

Transparantie staat bij onze stichting hoog in het vaandel. Een heldere, open stichting zonder geheime agenda. Waarbij alles wat wij doen te volgen is. Hiermee bedoelen we zowel onze activiteiten als onze inkomsten en uitgaven. Doormiddel van communicatiemiddelen zoals ng-brasil.com, Facebook, Twitter, LinkedIn, kunt u als betrokkene maximaal op de hoogte blijven van alle ontwikkelingen van de stichting en kunnen we onze activiteiten verantwoorden.

Voor vragen over dit verslag kunt u zich wenden tot Henk Wassink, de secretaris van Nieuwe Generatie Brasil.



## 1. Inleiding

Stichting Nieuwe Generatie Brasil is geboren vanuit de wens om kansarme kinderen in Brazilië een betere toekomst te bieden. Wij geloven dat ieder kind gelijke kansen verdient. Wij stoppen niet bij 'overleven', maar willen de kinderen/jongeren helpen ontwikkelen naar een zelfstandige en duurzame toekomst door ze (praktisch) onderwijs te geven, waarmee ze later in hun eigen onderhoud kunnen voorzien.

Onze visie is dat een kind pas iets kan leren en zich ontwikkelen als het zich veilig voelt. Vandaar dat wij een veilige plek creëren. Een plek, waar kinderen zich veilig en geborgen voelen. Waar ze werkelijk kind kunnen zijn en vanuit de natuurlijke kinderlijke interesse zich kunnen ontwikkelen en groeien.

Dit is de reden waarom onze organisatie zich richt op de volledige ontwikkeling van een kind startend in de jonge jaren van 2 jaar totdat ze voor hun eigen onderhoud kunnen zorgen op een leeftijd van 18 jaar. Vanaf een leeftijd van 13-14 jaar geeft Stichting Nieuwe Generatie Brasil ze praktische onderwijs zodat ze werkelijk een vak leren om deze later op een professionele manier uit te oefenen.

### Missie

De missie van Stichting Nieuwe Generatie Brasil is:

*“Ieder kind verdient een eerlijke kans!”*

Deze overtuiging brengen wij in de praktijk door kinderen / jongeren een plek te geven waar ze zich veilig en geliefd voelen, waar ze kunnen spelen en zich kunnen ontwikkelen. Een plek waar ze kunnen groeien en aan hun eigen toekomst kunnen bouwen. Hierbij worden wij gedreven door de liefde van Jezus.



### Doelstellingen

Onze hoofddoelstelling is een nieuwe generatie Brazilianen (kinderen tot 18 jaar) de kans te bieden zich te ontwikkelen en:

- Hun dromen, potentie en ambitie waar te kunnen maken;
- Zichzelf en hun toekomstige gezin goed te kunnen onderhouden;
- Ze betrokken te maken bij de stichting om iets terug te geven aan de volgende generatie.

Dit vertaalt zich in:

- Een veilige omgeving bieden aan kansarme kinderen;
- Een omgeving waar ze liefde zien en voelen en waar aandacht is voor de gezondheid;
- Een plek waar kinderen zich kunnen ontwikkelen op het gebied van:
  - o Sociale ontwikkeling
  - o Maatschappelijk ontwikkeling
  - o Educatieve ontwikkeling
  - o Persoonlijke ontwikkeling
  - o Lichamelijke ontwikkeling (sporten)



## 2. Activiteiten tweede kwartaal 2016

### Tweede kwartaal 2016

Bij deze een opsomming van de activiteiten die we hebben gerealiseerd.

- Afspraak gemaakt voor leveren container in augustus. Alle voorbereidingen zijn voltooid voor het versturen van een container met spullen.
- Periodiek nieuwsbrief verstuurd
- Een persoonlijke brief verstuurd naar de directeuren in ons netwerk om ze uit te dagen ons te helpen met hun bedrijf
- Deelgenomen aan de Meimarkt van Tilburg
- NTG-IJsselstein bezocht. Samen met de koor The Colourful Gospel Choir hebben we de gemeenteleden van NTG IJsselstein een mooie ochtend bezorgd. Dit heeft een fantastisch opbrengst opgeleverd van €2255,-.
- Bakstenen actie gestart. Dit is binnen 1 maand afgerond met een totale opbrengst van €5000,-
- De site ng-brasil.com is vertaald naar het Portugees en Engels
- Gedetailleerde bouwplan maken in Brazilië voor de vakschool
- Jaarverslag 2015 opgeleverd

### Planning Derde kwartaal 2016

- Start van de bouw van de vakschool
- ASN Foundation benaderen voor sponsoring
- Container versturen naar Brazilië
- Andere stichtingen benaderen voor samenwerking
- Presentaties geven over Nieuwe Generatie Brasil
- Bedrijven selecteren voor sponsorship
- Reis naar Brazilië
  - Bankrekening openen
  - Documenten voor terrein afronden
  - Bouwkundig plan aftikken voor vakschool (alle technische tekeningen zijn hierin geborgd)
  - bouwplan voor deelproject 4 afronden (voor de jongeren tussen 2 en 12)
  - Selecteren van de bouwvakkers
  - Alle officieel zaken regelen voor het starten van de bouw



### 3. Financiële informatie

Per kwartaal doen wij verslag van onze inkomsten en uitgaven. Het beleid van de stichting is dat van iedere donatie minimaal 95% besteed wordt aan de kinderen in Brazilië. Het verschil van 5% wordt besteed aan algemene kosten van de stichting. Daarnaast is het mogelijk dat een gift die gedaan wordt specifiek bestemd wordt voor algemene kosten. In 2014 heeft de gemeente Sao Joao del Rei een terrein gedoneerd aan Stichting Nieuwe Generatie Brasil. In het tweede halfjaar van 2016 zal gestart worden met het bouwen van het tehuis.

#### Ontvangen en bestede giften voor projecten:

(in euro's)

In het eerste halfjaar 2016 is in totaal EUR 65.718 aan giften ontvangen.

Hiervan is in juli EUR 35.355 doorgestort naar Wilde Ganzen. Zij zullen, mits Stichting Nieuwe Generatie Brasil in totaal EUR 82.000 fondsen weet te werven, aan deze gift 50% toevoegen. De gelden zullen vervolgens door Wilde Ganzen overgemaakt worden naar de Braziliaanse stichting die de school annex winkel gaan bouwen.

Het resterende bedrag ad EUR **30.363** (= 65.718 -/- 35.355) is verdeeld over de voorbereiding, de speelplaats, container en dekking van de algemene kosten:

	Voor-bereiden bouwen tehuis	Speelplaats	Container
Ontvangen in 2016	15.000	7.887	5.475
Af: 5% voor algemene kosten	---	-/- 390	-/- 29
Beschikbaar	<b>15.000</b>	<b>7.497</b>	<b>5.446</b>
Besteed aan projecten	1.293	---	---
Nog te besteden aan projecten	13.707	7.497	5.446

#### Ontvangen giften voor algemene kosten:

Gerichte giften	2.000
Bij: 5% van giften voor projecten	419
Beschikbaar voor algemene kosten	<b>2.419</b>
Gemaakte kosten	783
Nog beschikbaar voor algemene kosten	1.636

#### Resultaat

<b>Totaal resultaat eerste halfjaar 2016</b>	<b>28.286</b>
--	---------------



### Toelichting algemene kosten

De algemene kosten bedragen tot en met juni EUR 783. Vanuit de giften is beschikbaar EUR 2.419.

### Aantal vaste donateurs:

- Vierde kwartaal 2014: 13
- Vierde kwartaal 2015: 20
- Eerste kwartaal 2016: 26
- Tweede kwartaal 2016: 26
- Derde kwartaal 2016:
- Vierde kwartaal 2016:



## 4. Overige informatie

### Aantal bezoekers website:

1 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	1426
2 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	2482
3 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	1054
4 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	1434
1 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	1115
2 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	2456
3 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	1572
4 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	1345
1 <sup>e</sup> kwartaal 2016:	1270
2 <sup>e</sup> kwartaal 2016:	866
3 <sup>e</sup> kwartaal 2016:	
4 <sup>e</sup> kwartaal 2016:	

### Aantal unieke bezoekers website:

1 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	828	(58,06%)
2 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	1918	(77,28%)
3 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	428	(40,60%)
4 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	864	(60,21%)
1 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	830	(74,44%)
2 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	2265	(92,20%)
3 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	1477	(93,96%)
4 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	1057	(78,59%)
1 <sup>e</sup> kwartaal 2016:	941	(74,09%)
2 <sup>e</sup> kwartaal 2016:	667	(76,91%)
3 <sup>e</sup> kwartaal 2016:		
4 <sup>e</sup> kwartaal 2016:		

### Aantal terugkerende bezoekers website:

1 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	598	(41,94%)
2 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	564	(22,72%)
3 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	626	(59,40%)
4 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	570	(39,79%)
1 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	285	(25,56%)
2 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	191	( 7,80%)
3 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	95	( 6,04%)
4 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	288	(21,41%)
1 <sup>e</sup> kwartaal 2016:	329	(25,91%)
2 <sup>e</sup> kwartaal 2016:	199	(23,09%)
3 <sup>e</sup> kwartaal 2016:		
4 <sup>e</sup> kwartaal 2016:		

