



Kwartaalrapportage

Stichting Nieuwe Generatie Brasil

Eerste halfjaar 2017

*“Want ik had honger en jullie gaven mij te eten,
ik had dorst en jullie gaven mij te drinken.
Ik was een vreemdeling, en jullie namen mij op,
ik was naakt, en jullie kleeadden mij.
Ik was ziek en jullie bezochten mij,
ik zat gevangen en jullie kwamen naar mij toe”
--- Mattheüs 25:35-36--*

Bestuur Stichting Nieuwe Generatie Brasil
Juli 2017

Voorwoord

Beste lezer, betrokkene bij de Stichting Nieuwe Generatie Brasil,

Met deze kwartaalrapportage willen wij u inzicht verschaffen in de door ons uitgevoerde activiteiten in het afgelopen halfjaar. Door alle voorbereidingen en het daadwerkelijke vertrek van Samuel en zijn gezin naar Brazilië op 4 april 2017, is het ons helaas niet gelukt om een kwartaalrapportage in het eerste kwartaal op te leveren. Vandaar dat dit verslag over het eerste halfjaar van 2017 rapporteert. In deze rapportage verstrekken wij tevens onze financiële informatie en andere relevante kengetallen.

In het eerste halfjaar van 2017 heeft de bouw van de vakschool niet stil gelegen. Sterker nog, de vakschool begint nu echt vorm te krijgen. Het plaatsen van het dak, regenpijp en dakgoten is ver klaar en de vloer is gestort.

Transparantie staat bij onze stichting hoog in het vaandel. Een heldere, open stichting zonder geheime agenda. Waarbij alles wat wij doen te volgen is. Hiermee bedoelen we zowel onze activiteiten als onze inkomsten en uitgaven. Doormiddel van communicatiemiddelen zoals ng-brasil.com, Facebook, YouTube, Twitter en LinkedIn, kunt u als betrokkene maximaal op de hoogte blijven van alle ontwikkelingen van de stichting en kunnen we onze activiteiten verantwoorden. Voor vragen over dit verslag kunt u zich wenden tot Mariëlle Verhoeven – van Mierlo, de secretaris van Stichting Nieuwe Generatie Brasil.



1. Onze visie

Ieder kind verdient een eerlijke kans

Deze overtuiging brengen we in de praktijk door kinderen / jongeren een plek te geven waar ze zich veilig en geliefd voelen, waar ze kunnen spelen en zich kunnen ontwikkelen. Een plek waar ze kunnen groeien. Hierbij worden wij gedreven door de liefde van Jezus.

2. Hoofddoelstellingen

Onze hoofddoelstelling is een nieuwe generatie Brazilianen de kans te bieden zich te ontwikkelen en:

- Hun dromen, potentie en ambitie waar te kunnen maken
- Zichzelf en hun toekomstige gezin goed kunnen onderhouden
- Ze betrokken te maken bij de stichting om iets terug te geven voor de volgende generatie

Dit vertaalt zich in:

- Een veilige omgeving bieden aan kansarme kinderen
- Een omgeving waar ze liefde zien en voelen en waar aandacht is voor de gezondheid
- Een plek waar kinderen zich kunnen ontwikkelen op het gebied van:
 - Sociale ontwikkeling
 - Maatschappelijk ontwikkeling
 - Educatieve ontwikkeling
 - Persoonlijke ontwikkeling
 - Lichamelijke ontwikkeling (sporten)



3. Activiteiten eerst halfjaar 2017

Eerste halfjaar 2017

Bij deze een opsomming van de activiteiten die we hebben gerealiseerd.

- Vertrek naar Brazilië door Samuel en Laura van de Raa en hun kinderen.
- Container versturen naar Brazilië: De container is gevuld en wacht nu in een opslagplaats. Alle papieren aan de Nederlandse kant zijn akkoord. Het is nu wachten dat de Braziliaanse kant het ook goedkeurt. De container is gevuld en wacht nu in een opslagplaats totdat alle papieren in Brazilië gereed zijn.
- Presentaties geven over Nieuwe Generatie Brasil.
- Bedrijven selecteren voor sponsorship.
- Vastenactie Mater Dei basisscholen Brasschaat.
- Benefiet diner Comenius College te Rotterdam.
- Samenwerking met Willem van Oranje College, Waalwijk. Hiermee verband houdend was er een bezoek van de ambassadeurs aan de São João del Rei.
- Live plaatsen van het dak van de Vakschool in São João del Rei.
- Sponsorlopen: Eén in Kalmthout vanuit de Stichting, één in Tilburg vanuit de Prins Bernhardschool en in Rotterdam vanuit het Comenius College georganiseerd.
- Vrijwilligersmiddag voor de betrokken vrijwilligers.

Planning 2017

- Papierwerk afronden om de container te versturen naar Brazilië
- Andere stichtingen benaderen voor samenwerking.
- Presentaties geven over Nieuwe Generatie Brasil.
- Benefiet diner in de kapel van de Olijftak te Brasschaat.
- Zumba Marathon Brasschaat.
- Benefiet concert in Kalmthout.
- Artistieke kerstmarkt in de kapel van de Olijftak te Brasschaat.
- Kerstmarkt op het Comenius College te Rotterdam.



Financiële informatie

Per kwartaal doen wij verslag van onze inkomsten en uitgaven. Het beleid van de stichting is dat van iedere donatie minimaal 95% besteed wordt aan de kinderen in Brazilië. Het verschil van 5% wordt besteed aan algemene kosten van de stichting. Daarnaast is het mogelijk dat een gift die gedaan wordt specifiek bestemd wordt voor algemene kosten.

Ontvangen en bestede giften voor projecten:

(in euro's)

In het eerste halfjaar van 2017 is in totaal EUR 69.959 aan giften ontvangen. Hiervan is EUR 22.197 doorgestort naar Wilde Ganzen. Zij hebben aan deze gift 50% toegevoegd. De gelden zullen vervolgens door Wilde Ganzen overgemaakt worden naar de Braziliaanse stichting die de school annex winkel gaan bouwen.

Het resterende bedrag ad EUR **47.762** (= 69.959 -/- 22.197) is verdeeld over de beheerderswoning, container en dekking van de algemene kosten:

	Beheerders- woning (deel- project 3)	Sport- en speelplaats (deel- project 5)	Inrichting (deel- project 6)	Kinderen
Ontvangen in 2017	22.000	5	8.865	14.892
Af: 5% voor algemene kosten	---	---	-/- 443	-/- 104
Te besteden aan projecten	22.000	5	8.422	14.788

Besteed aan projecten:

Deelproject 1 Opstartkosten	1.635
Container	736
Totaal betaald	2.371

Algemene kosten:

Ontvangen gerichte giften	2.000
Bij: 5% van giften voor projecten	547
Beschikbaar voor algemene kosten	2.547
Besteed aan algemene kosten	572
Nog beschikbaar voor algemene kosten	1.975



Resultaat

Ontvangen giften	47.762
Betaald aan projecten	-/- 2.371
Algemene kosten	-/- 572
Totaal resultaat eerste half jaar 2017	44.819

Toelichting algemene kosten

De algemene kosten tot en met juni bedragen EUR 572:

- Mailingkosten 139
- Accountantskosten 302
- Bankkosten 131

Aantal vaste donateurs:

- Vierde kwartaal 2014: 13
- Vierde kwartaal 2015: 20
- Vierde kwartaal 2016: 31
- Tweede kwartaal 2017: 33

4. Overige informatie

Aantal bezoekers website:

- 1^e kwartaal 2014: 1426
- 2^e kwartaal 2014: 2482
- 3^e kwartaal 2014: 1054
- 4^e kwartaal 2014: 1434
- 1^e kwartaal 2015: 1115
- 2^e kwartaal 2015: 2456
- 3^e kwartaal 2015: 1572
- 4^e kwartaal 2015: 1345
- 1^e kwartaal 2016: 1270
- 2^e kwartaal 2016: 866
- 3^e kwartaal 2016: 971
- 4^e kwartaal 2016: 2264
- 1^e kwartaal 2017: 1113
- 2^e kwartaal 2017: 1091



Aantal unieke bezoekers website:

1 ^e kwartaal 2014:	828	(58,06%)
2 ^e kwartaal 2014:	1918	(77,28%)
3 ^e kwartaal 2014:	428	(40,60%)
4 ^e kwartaal 2014:	864	(60,21%)
1 ^e kwartaal 2015:	830	(74,44%)
2 ^e kwartaal 2015:	2265	(92,20%)
3 ^e kwartaal 2015:	1477	(93,96%)
4 ^e kwartaal 2015:	1057	(78,59%)
1 ^e kwartaal 2016:	941	(74,09%)
2 ^e kwartaal 2016:	667	(76,91%)
3 ^e kwartaal 2016:	683	(70,34%)
4 ^e kwartaal 2016:	1449	(64,00%)
1 ^e kwartaal 2017:	841	(75,60%)
2 ^e kwartaal 2017:	770	(70,60%)

Aantal terugkerende bezoekers website:

1 ^e kwartaal 2014:	598	(41,94%)
2 ^e kwartaal 2014:	564	(22,72%)
3 ^e kwartaal 2014:	626	(59,40%)
4 ^e kwartaal 2014:	570	(39,79%)
1 ^e kwartaal 2015:	285	(25,56%)
2 ^e kwartaal 2015:	191	(7,80%)
3 ^e kwartaal 2015:	95	(6,04%)
4 ^e kwartaal 2015:	288	(21,41%)
1 ^e kwartaal 2016:	329	(25,91%)
2 ^e kwartaal 2016:	199	(23,09%)
3 ^e kwartaal 2016:	288	(29,66%)
4 ^e kwartaal 2016:	815	(36,00%)
1 ^e kwartaal 2017:	272	(24,40%)
2 ^e kwartaal 2017:	321	(29,40%)

