



Kwartaalrapportage

Stichting Nieuwe Generatie Brasil

Derde Kwartaal 2015

*“Want ik had honger en jullie gaven mij te eten,  
ik had dorst en jullie gaven mij te drinken.  
Ik was een vreemdeling, en jullie namen mij op,  
ik was naakt, en jullie kleeadden mij.  
Ik was ziek en jullie bezochten mij,  
ik zat gevangen en jullie kwamen naar mij toe”  
--- Mattheüs 25:35-36--*

Bestuur Stichting Nieuwe Generatie Brasil  
November 2015

## Voorwoord

Beste lezer, betrokkene bij de Stichting Nieuwe Generatie Brasil,

Met deze kwartaalrapportage willen wij u inzicht verschaffen in de door ons uitgevoerde activiteiten in het afgelopen kwartaal. Tevens verstrekken wij hierbij onze financiële informatie en andere relevante kengetallen.

Transparantie staat bij onze stichting hoog in het vaandel. Een heldere, open stichting zonder geheime agenda. Waarbij alles wat wij doen te volgen is. Hiermee bedoelen we zowel onze activiteiten als onze inkomsten en uitgaven. Doormiddel van communicatiemiddelen zoals ng-brasil.nl, Facebook, Twitter, LinkedIn, kunt u als betrokkene maximaal op de hoogte blijven van alle ontwikkelingen van de stichting en kunnen we onze activiteiten verantwoorden.

Voor vragen over dit verslag kunt u zich wenden tot Henk Wassink, de secretaris van Nieuwe Generatie Brasil.



## 1. Onze visie

Ieder kind verdient een eerlijke kans

Deze overtuiging brengen we in de praktijk door kinderen / jongeren een plek te geven waar ze zich veilig en geliefd voelen, waar ze kunnen spelen en zich kunnen ontwikkelen. Een plek waar ze kunnen groeien. Hierbij worden wij gedreven door de liefde van Jezus.

## 2. Hoofddoelstellingen

Onze hoofddoelstelling is een nieuwe generatie Brazilianen de kans te bieden zich te ontwikkelen en:

- Hun dromen, potentie en ambitie waar te kunnen maken
- Zichzelf en hun toekomstige gezin goed kunnen onderhouden
- Ze betrokken te maken bij de stichting om iets terug te geven voor de volgende generatie

Dit vertaalt zich in:

- Een veilige omgeving bieden aan kansarme kinderen
- Een omgeving waar ze liefde zien en voelen en waar aandacht is voor de gezondheid
- Een plek waar kinderen zich kunnen ontwikkelen op het gebied van:
  - Sociale ontwikkeling
  - Maatschappelijk ontwikkeling
  - Educatieve ontwikkeling
  - Persoonlijke ontwikkeling
  - Lichamelijke ontwikkeling (sporten)



### 3. Activiteiten derde kwartaal 2015

#### Derde kwartaal 2015

Bij deze een opsomming van de activiteiten die we hebben gerealiseerd.

- Periodiek nieuwsbrief versturen
- Ontwerp maken van het kindertehuis
- Bouwtekeningen maken van het kindertehuis
- Spullen verzamelen voor container
- We hebben een culinaire middag gehouden in Tilburg (zie web site voor een verslag)

Onderstaand de activiteiten die we nog willen realiseren

- Andere stichtingen benaderen voor samenwerking
- Verder met het ontwerp van het kindertehuis in Brazilië
- Presentaties geven over Nieuwe Generatie Brasil
- Bedrijven selecteren voor sponsorship



## 4. Financiële informatie

Per kwartaal doen wij verslag van onze inkomsten en uitgaven. Het beleid van de stichting is dat van iedere donatie minimaal 95% besteed wordt aan de kinderen in Brazilië. Het verschil van 5% wordt besteed aan algemene kosten van de stichting. Daarnaast is het mogelijk dat een gift die gedaan wordt specifiek bestemd wordt voor algemene kosten. In 2014 heeft de gemeente Sao Joao del Rei een terrein gedoneerd aan Stichting Nieuwe Generatie Brasil. Het jaar 2015 staat in het teken van het bouwrijp maken van het terrein en het bouwen van het tehuis.

### Ontvangen en bestede giften voor projecten: (in euro's)

Bouw tehuis; ontvangen in 2015	11.295
Af: 5% voor algemene kosten	-/- 565
Beschikbaar voor bouwrijp maken en tehuis	10.730
Besteed aan projecten	-/- 1.759
Nog te besteden aan projecten	8.972

### Ontvangen giften voor algemene kosten:

Gerichte giften	0
Bij: 5% van giften voor projecten	565
Beschikbaar voor algemene kosten	565
Gemaakte kosten	1.189
Tekort voor algemene kosten	-/- 624

### Resultaat

<b>Totaal resultaat t/m derde kwartaal 2015</b>	<b>8.348</b>
---	--------------

### Toelichting algemene kosten

De algemene kosten bedragen tot en met september EUR 1.189. Vanuit de giften is beschikbaar EUR 1.189. Derhalve hebben we op de algemene kosten een tekort van EUR 624.

Wij verwachten dit jaar nog een specifieke gift te ontvangen voor de gemaakte kosten.



Aantal vaste donateurs:

- Vierde kwartaal 2014: 13
- Eerste kwartaal 2015: 16
- Tweede kwartaal 2015: 18
- Derde kwartaal 2015: 18
- Vierde kwartaal 2015:

## 5. Overige informatie

Aantal bezoekers website:

1 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	1426
2 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	2482
3 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	1054
4 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	1434
1 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	1115
2 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	2456
3 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	1572

Aantal unieke bezoekers website:

1 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	828	(58,06%)
2 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	1918	(77,28%)
3 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	428	(40,60%)
4 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	864	(60,21%)
1 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	830	(74,44%)
2 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	2265	(92,20%)
3 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	1477	(93,96%)

Aantal terugkerende bezoekers website:

1 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	598	(41,94%)
2 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	564	(22,72%)
3 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	626	(59,40%)
4 <sup>e</sup> kwartaal 2014:	570	(39,79%)
1 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	285	(25,56%)
2 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	191	( 7,80%)
3 <sup>e</sup> kwartaal 2015:	95	( 6,04%)

